

Kurzübersicht

Gegründet 2014, ist **betterRe!** ein innovatives, ‚grünes‘ Kundenbindungskonzept, um Kunden von Energieversorgern neben der stationären Stromversorgung auch mobile, saubere Energie zu liefern.



Dr. Jan Witter
Geschäftsführer
• jw@better-re.de



Sabine Alexandre-Klein
Projektmanagement
• sk@better-re.de

Unsere Alleinstellungsmerkmale

Umweltfreundlich.

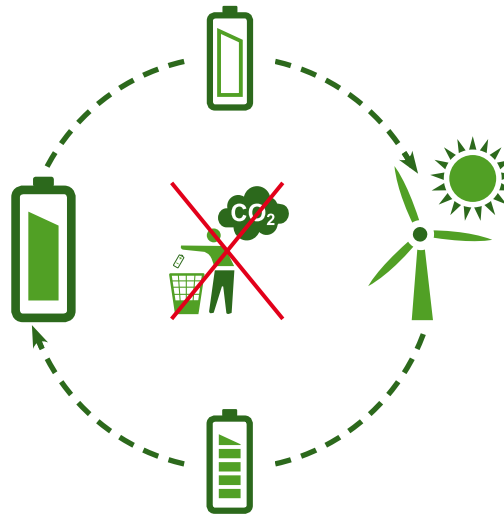
betterRe!s vermeiden den Kauf (und damit die Produktion und Entsorgung) von umweltbelastenden Batterien.

Verbessertes Kundenerleben.

Der Vertragskunde kann den grünen Strom seines Stromversorgers erstmalig ‚anfassen‘. Er wertschätzt die Bereitstellung von mobiler Energie sowie die positive CO₂- und Umweltbilanz.

Einfache und bequeme Bereitstellung.

Wir bieten ein einzigartiges Rundum-sorglos-Paket für Batterien und versorgen Ihren Kunden einfach und bequem mit **betterRe!**s.



betterRe!
the better battery

betterRe! GmbH Tel. +49 421 16120194
Wätjenstraße 2 info@better-re.de
D-28213 Bremen www.better-re.de

09/2017 Gedruckt auf 100 % Altpapier.

betterRe!
the better battery

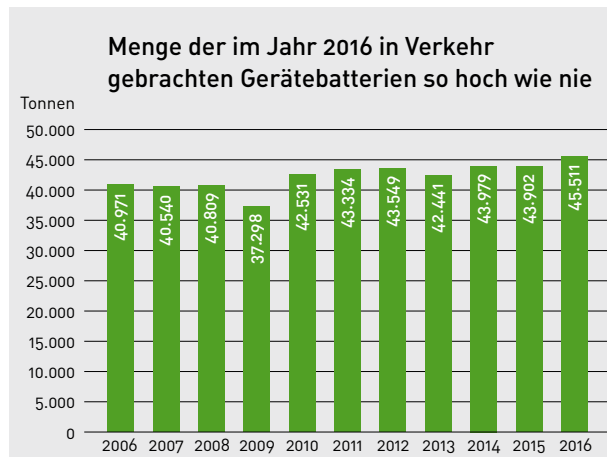
Das innovative
und umweltfreundliche
Batterie-Konzept



Kundenbindung und -gewinnung
für Energieversorger

Die Ausgangslage

- Jährlich werden in Deutschland ca. 1,5 Milliarden Gerätebatterien verkauft, davon rund 75 % Primärbatterien.
- Die üblichen Batterien Mignon (AA) und Macro (AAA) machen über 80 % der Nachfrage aus.
- Akkus und das damit verbundene Aufladen finden beim Verbraucher keine Akzeptanz.



Quelle: Bundesministerium für Umwelt, www.bmub.bund.de/P2741/

betterRe! als nachhaltige Lösung

- Einwegbatterien belasten die Umwelt. Die Herstellung einer neuen Batterie benötigt bis zu 500 Mal mehr Energie als diese später liefern wird.
- Nur 45 % aller Altbatterien werden korrekt entsorgt und recycelt.
- Mehr als 55 % der Altbatterien werden über den Hausmüll entsorgt und belasten somit Umwelt und Gesundheit durch u. a. frei werdendes Quecksilber, Magnesium und Kaliumhydroxid.

Das Konzept

betterRe! ist ein umweltfreundliches Batterie-Kundenbindungs- und Kundengewinnungskonzept für Stromversorger. Stadtwerke stellen ihren Vertragskunden kostenlos technisch hochwertige, innovative, wiederaufladbare **betterRe!**s zur Verfügung.

betterRe! bietet die Möglichkeit ...

- ... Neukunden durch einen innovativen und glaubwürdigen Mehrwert zu akquirieren.
- ... Bestandskunden durch eine fortschrittliche Zusatzdienstleistung vergleichsweise günstig zu halten.
- ... eines Imagegewinns aufgrund der aktiven Vermeidung von schädlichen Energieträgern.
- ... die CO₂- und Abfallbilanz zu verbessern.
- ... Öko-Strom-Tarife aufzuwerten.
- ... auch digital mit dem Kunden in Kontakt zu treten.



So einfach funktioniert betterRe!



1

Der Stromkunde wird vom Stromversorger für **betterRe!** ausgewählt (bestehender Stromvertrag oder Neukunde)



2

Zustellung der **betterRe!**s zum Stromkunden.



3

Der Kunde verwendet seine **betterRe!**s, bis sie aufgebraucht sind ...



4

... und tauscht sie im Kundencenter um oder sendet die leeren **betterRe!**s einfach in der Rücksendetasche wieder zurück.



5

Er erhält auf Wunsch frische **betterRe!**s, denn umweltfreundliches Verhalten wird belohnt, solange ein Vertragsverhältnis besteht.